

地域の医療・観光資源を活用した外国人受入れ推進のための調査・実証事業

地域の資源を最大限活用した医療インバウンド  
入門セミナー&ワークショップ参加費  
無料

このセミナーでは、地域の医療・観光資源を活かした観光商品の開発に取り組みたいと考えているものの、どこから始めたらよいかわからない方や、実際に取り組んでみたものの、なかなか成果が出ずに悩んでいる方に向けて国内外の成功事例を紹介します。また、具体的にどのように取り組んでいけばよいのか、参加者の皆様に実際に体験して頂けるようワークショップを開催します。実践的な知識共有及びネットワーキングの場として、ぜひご参加ください。



## 開催日時・会場

第1回 2024年10月3日(木)  
14:00~17:00 (13:30開場)第2回 2024年10月9日(水)  
14:00~17:00 (13:30開場)

東京

TKPガーデンシティPREMIUM京橋  
(京橋駅直結、東京駅八重洲南口から徒歩5分)<https://www.kashikaigishitsu.net/facilitys/gcp-kyobashi/>

大阪

TKPガーデンシティPREMIUM大阪梅田新道  
(東梅田駅、北新地駅、梅田駅から徒歩5分)<https://www.kashikaigishitsu.net/facilitys/gcp-osaka-umedashinmichi/>

定員

各回 100名  
希望者多数の場合は先着順

使用言語

日本語  
日本語・英語の同時通訳あり

参加対象

医療機関、観光事業者、  
地方自治体 など

## スケジュール

- 14:00-14:05 本事業の紹介
- 14:05-14:25 国内外の医療ツーリズムのトレンド紹介・  
医療と観光を組合せた商品化プロセス
- 14:25-15:10 医療ツーリズムのマーケティングのノウハウ
- 15:10-15:25 国内事例の紹介
- 15:25-15:40 休憩
- 15:40-16:40 ワークショップ
- 16:40-17:00 質疑応答・アンケート記載

講師

岡村 世里奈 氏  
国際医療福祉大学大学院准教授

講師

Laszlo Puczko 氏  
Health Tourism Worldwide CEO兼共同創設者登壇者の詳細なプロフィールは次ページを参照 [NEXT](#)

※プログラムの内容は変更される可能性があります。

お申込み

令和6年10月2日(水) 17:00 までに下記のリンクまたはQRコード  
よりお申込みください。  
(複数人でご参加を希望される場合、お一人ずつ申込フォームにご記入ください)  
URL: <https://forms.office.com/e/RXxVNigMWA>



お問い合わせ

有限責任監査法人トーマツ (本事業受託事業者)

カン エンテイ 080-4144-3349

山澤 アシュリー 070-1641-8327

✉ yanting.han@tohmatu.co.jp

✉ ashley.yamazawa@tohmatu.co.jp

海外有識者



## Laszlo Puczko 氏

**所在地** ハンガリー

**所属** Health Tourism Worldwide (HTWW)

**役職** CEO兼共同創設者

**資格** PhD in the Environmental Impacts of Tourism、  
Certified Management Consultant(CMC)、  
European Diploma in Forest Bathing

**経歴** 25年間以上で旅行と健康の分野で働き、民間部門と公共部門の両方で、医療及びウェルネスツーリズムにおける主要な専門知識とグローバルな経験を持つ。世界40か国以上で上記に係る専門的なトレーニング、マスタークラス、開発プロジェクトの講義や運営を行っている。

国内有識者



## 岡村 世里奈 氏

**所属** 国際医療福祉大学大学院

**役職** 医療経営管理分野&医療通訳・国際医療マネジメント分野 准教授

**経歴** 上智大学法学部卒業、同大学院法律学研究科博士課程前期修了（法学修士）。同大医療福祉学部医療経営管理学科助手、The Beazley Institute for Health Law and Policy, School of Law, Loyola University of Chicago客員研究等を経て現職。

### ワークショップの内容

今回のセミナー&ワークショップでは、前半に国内外の専門家を招き、国際的な医療インバウンドの動向や日本で成功させるためのポイントをお話いただきます。そして、後半のワークショップでは、前半の内容を踏まえて、国内事例についてグループディスカッションを行います。医療機関、観光事業者、地方自治体の皆様にとって、貴重な情報交換の機会となりますので、ぜひ奮ってご参加ください。

- ・ 医療インバウンドを推進する際の地域の強みやボトルネックの特定
- ・ ケーススタディを通じた、地域資源を最大限に活用した医療と観光を組み合わせた商品化、販路構築、プロモーションの検討、及びその過程における課題の抽出
- ・ 医療インバウンド推進に向けた関係者の役割分担の検討

### 本事業の過去の取組事例

宮城県 白石市



ハイエンドの検診

家族で楽しむ  
宮城の文化体験

健診・体力ドック

自然・文化・歴史に  
触れ自身を癒す旅

長野県 松本市



鹿児島県 指宿市



陽子線治療

火山の恵み・  
自然のパワーを  
心身に浴びて

リハビリテーション

動植物との触れ合い

沖縄県 沖縄市・南城市

